

Regulamin Konkursu „Zostań ambasadorem My Fitness Place”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu „Zostań ambasadorem My Fitness Place” (zwanego dalej „Konkuresem”) oraz wyboru zwycięzców w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Fitness Place Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 3, 00-844 Warszawa, wpisaną pod numerem KRS do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000671130, NIP 5223087667, REGON: 366913369 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu oraz realizowaniu i promowaniu zdrowego trybu życia wśród Polaków. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi zwycięzcom otrzymanie nagród.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwia wysłanie przyrzeczonych w Konkursie nagród.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promowanie zdrowego trybu życia wśród Polaków.
2. Organizator powołuje 5-osobowe jury Konkursu składające się z przedstawicieli Organizatora (zwanymi dalej „Jury”), którego zadaniem jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców.

3. Uczestnikiem Konkursu:

3.1. Może być osoba pełnoletnia lub osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia posiadająca pisemną zgodę na udział w Konkursie od rodziców/opiekuna prawnego.

3.2. Nie może być członek Jury.

4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

5. Konkurs rozpocznie się 4 czerwca 2019 roku od godziny 6:00 a zakończy 31 sierpnia 2019 roku o godzinie 23:59.

6. Przed przystąpieniem do Konkursu należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu.

7. Konkurs polega na zamieszczeniu przez Uczestnika Konkursu na swoim profilu społecznościowym swojego zdjęcia z dodanym hashtagem #ambasdorMFP i hashtagem #MyFitnessPlace.

8. Każdy uczestnik Konkursu może zamieścić na swoim profilu społecznościowym dowolną liczbę zdjęć lub filmów z hashtagami #ambasdorMFP i #MyFitnessPlace.

9. Uczestnik Konkursu publikujący na swoim profilu społecznościowym zdjęcie lub film z hashtagami #ambasdorMFP i #MyFitnessPlace oświadcza i potwierdza, że zgłoszenie do Konkursu jest jego dziełem oraz że przysługują mu do niego autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs, a utwór nie narusza praw osób trzecich. Informację tę potwierdzi, gdy skontaktuje się z nim Organizator konkursu.

10. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji utworów konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do Uczestnika Konkursu, który zamieścił fotografię z naruszeniem postanowień niniejszego regulaminu.

11. Konkurs promowany będzie na plakatach i ulotkach dostępnych w klubach fitness stanowiących własność Organizatora, na stronie internetowej Organizatora (adres www.myfintessplace.pl) oraz na portalach Facebook (adres <https://www.facebook.com/MFPlace/>) i Instagram (login: my_fitness_place).

12. Materiały Zwycięzców Konkursu nie będą zwracane.

13. Umieszczenie konkursowej fotografii jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora Konkursu o tym, że utwór nie narusza praw osób trzecich.

14. Do Konkursu zostaną dopuszczone wyłącznie fotografie spełniające wymogi niniejszego regulaminu.
15. Jury ma prawo wybrać do 10 zwycięzców.
16. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne.
17. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani będą do udzielenia Organizatorowi bezpłatnego prawa do korzystania – na zasadzie licencji niewyłącznej – z utworów w celu promocji Organizatora lub Konkursu – na okres 2 lat na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na dysku komputerowym, DVD, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Rom na plikach MP3, na dysku typu pendrive;
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego;
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - d) udostępniania, rozpowszechniania Dzieła lub jego części w sposób inny, niż określony powyżej poprzez publiczne wystawienie, wykorzystanie w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych i handlowych, wyświetlenie, publikowanie, publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału.
18. Zwycięzcy Konkursu będą zobowiązani do podpisania oświadczenia o przetwarzaniu przez Organizatora ich danych osobowych.
19. Zwycięzcy Konkursu będą zobowiązani do wyrażenia zgody na bezpłatne wykorzystanie przez Organizatora ich wizerunku.

20. Niepodpisanie oświadczenia lub zgody wymaganej przez Organizatora będzie równoznaczne z dobrowolną rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 3

Nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później, niż do dnia 10 września 2019 roku do godziny 12:00.
2. Jury przyzna każdemu zwycięzcy Konkursu nagrodę w postaci sesji zdjęciowej.
3. Sesje zdjęciowe odbywać się będą w Kraków w dniach 19-20 października 2019 roku w miejscu wskazanym przez Organizatora.
4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do stawienia się w wyznaczonym terminie i miejscu, o których zostaną poinformowani przez Organizatora nie później, niż tydzień przed planowaną sesją.
5. Koszty dojazdu Zwycięzcy do kwoty 200 zł netto pokrywa Organizator na podstawie okazanych biletów lub innych rachunków podróży.
6. Nagrodą dodatkową dla zwycięzców jest darmowy 3-miesięczny Karnet Ambasadorski (karnet sieciowy uprawniający do wstępu do wszystkich klubów sieci My Fitness Place) wydany przez Organizatora lub w przypadku posiadania karnetu rocznego cash back o równowartości 3-miesięcznego karnetu w postaci gotówki wręczanej podczas pierwszej wizyty zwycięzcy w klubie po ogłoszeniu wyników Konkursu.
7. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z nagrody, o czym pisemnie powiadomi Organizatora w terminie 3 dni od jej przyznania.
8. Organizator rozstrzyga o losie nieodebranych lub zwróconych nagród.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.myfitnessplace.pl w okresie trwania Konkursu.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
3. W sprawach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu, osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych, w szczególności za problemy z łączem internetowym.